n° 13 / juin 05

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE EN 2004

PAR CHRISTINE ROUTHIER
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Ce bulletin porte sur la fréquentation des représentations payantes en arts de la scène au Québec en 2004. Les statistiques présentées ici proviennent de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, qui se déroule en continu auprès des diffuseurs de spectacles en arts de la scène et des propriétaires de salles. Tous les deux mois, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec recueille de nouvelles données au sujet des représentations offertes par les établissements répondants. Chaque nouvelle vague de résultats couvre donc une période de deux mois, et ces résultats sont diffusés sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). Les pages qui suivent contiennent une analyse des résultats cumulatifs de six périodes d'enquête, soit celles qui vont de janvier-février 2004 à novembre-décembre 2004. Aux fins d'analyse, l'année a été divisée en trois « saisons » : l'hiver (de janvier à avril), l'été (de mai à août) et l'automne (de septembre à décembre).

Soulignons que le présent bulletin fait suite au bulletin *Statistiques en bref*, numéro 8 (décembre 2004), qui portait sur les spectacles de l'automne 2003 et de l'hiver 2004 (soit huit mois au total). Ce nouveau bulletin, puisqu'il contient les résultats d'une année complète, vient nuancer les tendances et les faits saillants mis en évidence dans le bulletin numéro 8.

L'objet de l'enquête

Les arts de la scène. L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés. Les autres types de présentations en salles qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des *Grands explorateurs*, par exemple), les démonstrations, les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs (de patinage artistique, par exemple) ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles.

Les représentations payantes. L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant bien entendu que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur et assisté au spectacle gratuitement). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes présentées dans certains bars, sauf celles où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.

Québec

2007-037507

Sept millions d'entrées

Au cours des 12 mois de l'année 2004, et dans l'ensemble du Québec, 9,7 millions de billets pour des représentations payantes en arts de la scène ont été rendus disponibles. En réponse à cette offre, on a enregistré 6 981 749 entrées aux spectacles. À titre comparatif, on notera que l'assistance dans les cinémas totalisait 28 333 200 entrées en 2004 et celle dans les institutions muséales, 12 214 059 entrées. Pour chaque entrée à une représentation payante en arts de la scène, il y a donc environ quatre entrées à une projection cinématographique et 1,7 visite muséale.

Au total, 16 138 représentations payantes ont eu lieu en 2004, dans l'une ou l'autre des 502 salles de spectacles répertoriées par l'enquête (tableau 1). L'assistance moyenne par représentation est de 433 spectateurs. Par ailleurs, lorsqu'on examine la proportion du nombre de spectateurs ayant assisté aux représentations par rapport au nombre total de billets disponibles à l'origine pour ces représentations, on obtient un taux global d'occupation de 72,3 %. Précisons d'emblée que ce taux d'occupation varie selon la saison, le type de spectacle et la région administrative; nous y reviendrons plus loin.

182 millions de dollars de billets vendus

En 2004, les revenus de billetterie des représentations en arts de la scène sont de 182,4 millions de dollars, à l'exclusion des taxes.

Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant (chiffre assimilable au prix moyen du billet excluant les taxes) est de 30,13 $. Mais ce prix moyen varie considérablement selon le type de spectacle et selon la taille de la salle où ce spectacle a été présenté. À titre d'exemple, pour les spectacles de danse contemporaine, le revenu moyen par spectateur payant est de 16,31 $, tandis que, pour les spectacles de chanson anglophone, il est de 44,99 $ (tableau 9).

Mentionnons par ailleurs que 13,3 % de l'assistance totale était composée de spectateurs ayant utilisé un billet gratuit (billet de faveur) plutôt qu'un billet acheté (tableau 1).

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Représentations	n	5503	5136	5499	**16 138**
Assistance totale	n	2 260 078	2 375 054	2 346 617	**6 981 749**
Assistance payante	n	1 983 017	2 040 246	2 030 254	**6 053 517**
Assistance avec billet de faveur	n	277 061	334 808	316 363	**928 232**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	12.3	14.1	13.5	**13,3**
Assistance moyenne par représentation	n	411	462	427	**433**
Billets disponibles	n	3 070 623	3 393 202	3 192 360	**9 656 185**
Taux d'occupation[3]	%	73.6	70.0	73.5	**72,3**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	64.6	60.1	63.6	**62,7**
Salles utilisées	n	308	287	330	**502**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	55 183 654	69 448 873	57 786 137	**182 418 664**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	24.42	29.24	24.63	**26,13**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	27.83	34.04	28.46	**30,13**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	10 028	13 522	10 508	**11 304**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

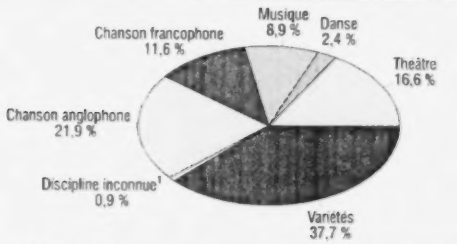
L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* ne serait pas réalisable sans la collaboration assidue des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire les en remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques évolutives permettant de comprendre le développement de l'industrie québécoise du spectacle et de contribuer à ce développement.

Les parts de marché des différentes disciplines

Si l'on répartit les 182,4 millions de dollars de revenus entre les différentes disciplines des arts de la scène, on constate que les parts de marché les plus importantes reviennent au spectacle de variétés[1], qui génère 37,7 % des revenus totaux de billetterie, et au spectacle de chanson anglophone, qui en accapare 21,9 %. Le reste appartient au spectacle de théâtre (16,6 %), au spectacle de chanson francophone (11,6 %), au spectacle de musique (8,9 %) et au spectacle de danse (2.4 %) (figure 1).

Figure 1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2004



1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

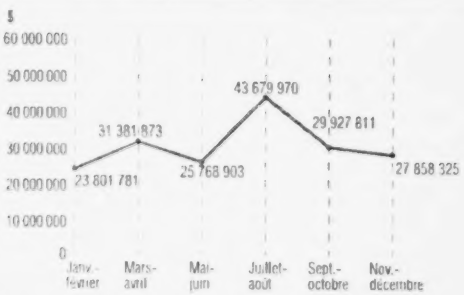
La répartition des revenus au fil de l'année

Les revenus de billetterie sont assez constants au fil des trois « saisons » présentées dans le tableau 1 (hiver, été et automne), bien que les revenus de l'été soient un peu plus importants que les revenus respectifs de l'automne et de l'hiver. Notons que cette augmentation estivale des revenus de billetterie est plus marquée en théâtre, en musique et en variétés (voir tableaux 3, 5 et 8) que dans les autres disciplines. La croissance estivale est en bonne partie due au prix des billets qui est en moyenne plus élevé au cours de l'été (tableau 1).

Par ailleurs, si l'on examine les fluctuations de revenu au cours des six périodes d'enquête que comportait l'année 2004 (à l'aide des statistiques disponibles sur le site Web de l'Observatoire), on constate qu'il y a en fait trois périodes au cours desquelles les revenus sont plus importants : mars-avril, juillet-août et septembre-octobre (figure 2). Il sera intéressant de vérifier, au cours des prochaines années, si ce modèle de fluctuation se répète.

Figure 2

Revenus de billetterie des spectacles selon la période de l'année, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Les variétés incluent les spectacles de comédie musicale, d'humour, de cirque, de magie et de music-hall.

La fréquentation dans les différentes régions

Les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* montrent que les modalités de diffusion et de fréquentation des spectacles ne sont pas les mêmes dans les différentes régions administratives du Québec. Lorsqu'on examine les données du tableau 2, on constate d'abord que deux régions se démarquent nettement : Montréal et la Capitale-Nationale. Ces deux régions se caractérisent en effet par une assistance élevée, de meilleurs taux d'occupation et des billets en moyenne plus chers.

En 2004, la région administrative de Montréal recueille à elle seule 57,7 % des revenus de billetterie des arts de la scène au Québec et 53,5 % de l'assistance totale[2]. Cette région constitue donc le cœur du marché du spectacle au Québec. Les représentations offertes dans le territoire de la région administrative de Montréal obtiennent un excellent taux d'occupation : 76,8 % comparativement à 76,9 % dans la Capitale-Nationale et 64,3 % ailleurs au Québec. La région de la Capitale-Nationale recueille pour sa part 17,6 % des revenus de billetterie du Québec et 14,4 % de l'assistance (tableau 2).

Tableau 2

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2004

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation[3]	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n		%	n	$	
Régions des grands centres urbains						
Montréal (06)	7 822	3 732 277	76,8	154	105 204 615	32,05
Capitale-Nationale (03)	2 018	1 005 097	76,9	56	32 075 098	38,59
Régions éloignées						
Bas-Saint-Laurent (01)	291	60 961	54,8	30	935 230	17,75
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	407	168 381	69,5	24	3 816 648	24,88
Abitibi-Témiscamingue (08)	203	60 164	57,3	11	1 461 384	28,32
Côte-Nord (09)	206	50 727	57,9	15	800 580	18,13
Nord-du-Québec (10)	24	4 658	63,5	4	94 805	21,64
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	224	32 914	65,7	19	484 987	16,82
Autres régions						
Mauricie (04)	255	123 771	62,0	11	2 638 580	25,09
Estrie (05)	469	179 022	48,8	25	3 419 723	24,79
Outaouais (07)	646	267 594	67,2	17	6 750 859	32,99
Chaudière-Appalaches (12)	387	85 388	66,2	26	1 752 031	22,51
Laval (13) et Laurentides (15)	877	339 849	74,4	25	7 421 547	24,36
Lanaudière (14)	717	283 943	61,3	27	5 477 914	21,20
Montérégie (16)	1 198	421 994	67,4	42	6 853 069	18,30
Centre-du-Québec (17)	394	165 009	67,0	16	3 231 594	22,90
Ensemble du Québec	**16 138**	**6 981 749**	**72,3**	**502**	**182 418 664**	**30,13**
Ensemble des régions excluant Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	6 298	2 244 375	64,3	292	45 138 951	23,27

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valable pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ou les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de sièges disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. À titre informatif, on notera que la population de la région administrative de Montréal représente 24,9 % de la population totale du Québec en 2004.

Les résultats de l'enquête révèlent d'autres particularités régionales. Ainsi, comme le montre la figure 3, l'Estrie, le Bas-Saint-Laurent, l'Abitibi-Témiscamingue et la Côte-Nord sont des régions qui se caractérisent par un faible taux d'occupation. À l'inverse, les taux d'occupation les plus élevés, en dehors de Montréal et de la Capitale-Nationale, sont observés dans les territoires réunis de Laval et des Laurentides (74,4 %) et dans le Saguenay–Lac-Saint-Jean (69,5 %).

En ce qui concerne le prix moyen des billets de spectacle (ou le revenu moyen de billetterie par spectateur payant), c'est dans les régions de Montréal, de la Capitale-Nationale et de l'Outaouais qu'il est le plus élevé (plus de 32 $) et dans les régions du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine qu'il est le plus bas (17,75 $ et 16,82 $) (tableau 2). Évidemment, cette différence de prix vient en partie du fait que les spectacles à l'affiche se sont pas les mêmes dans les différentes régions du Québec. Ainsi, certains types de spectacles internationaux d'envergure sont présentés dans la métropole et la capitale, mais jamais dans les régions éloignées.

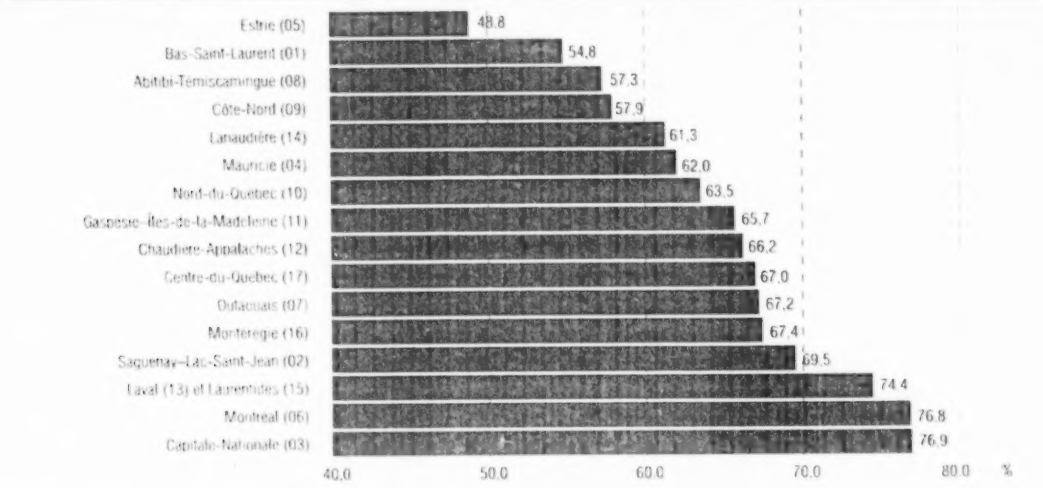
Soulignons qu'on trouve sur le site Web de l'Observatoire une série de tableaux détaillés portant chacun sur une région administrative (voir la rubrique « Supplément annuel » dans la section consacrée à la fréquentation des spectacles).

La fréquentation dans les différentes disciplines

Nous présentons brièvement dans les pages qui suivent les principales statistiques et les faits saillants observés relativement à chacune des disciplines des arts de la scène : théâtre, danse, musique, chanson francophone, chanson anglophone et variétés. Le lecteur qui veut en savoir davantage trouvera sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire) de nombreux autres tableaux qui permettent de faire une étude approfondie de la fréquentation des spectacles dans chacune des disciplines.

Figure 3

Taux d'occupation en arts de la scène dans les différentes régions administratives, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le théâtre

En matière d'assistance, le marché du spectacle de théâtre est très important. Les spectacles de théâtre retiennent en effet près du quart (24,4 %) de l'assistance totale des arts de la scène au Québec, ce qui est supérieur à la part des revenus de billetterie qu'ils génèrent (16,6 %, figure 1). En 2004, les spectacles de théâtre ont enregistré 1 701 766 entrées à 6 176 représentations offertes dans 250 salles différentes. Ces entrées ont rapporté des revenus de billetterie de 30,2 millions de dollars (tableau 3).

Le théâtre, lorsqu'on le compare aux autres disciplines, se caractérise par le fait qu'il privilégie les représentations auprès de petites assistances, soit 276 spectateurs par représentation en moyenne. Autre fait à souligner : l'enquête montre que le prix moyen des billets de théâtre (revenu moyen de billetterie par spectateur payant) est plus élevé en été (26,12 $) qu'en hiver (16,88 $) ou en automne (17,01 $). C'est ce qui explique que l'été soit la saison la plus génératrice de revenus pour le théâtre.

Le tableau 9 présente des données pour le théâtre de création, le théâtre de répertoire, le vaudeville et le conte. On y constate entre autres que le spectacle de vaudeville obtient un taux d'occupation élevé (84,1 %) et qu'il comprend une faible proportion d'entrées avec billet de faveur (5,2 %). Par ailleurs, le spectacle de conte se démarque par un prix moyen des billets assez bas : 10,67 $.

Tableau 3
Statistiques principales des représentations payantes[1] en théâtre[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Spectacles différents	n	230	127	213	**473**
Spectacles ayant eu une seule représentation	n	67	30	39	**108**
Spectacles ayant eu de 2 à 15 représentations	n	106	54	129	**210**
Spectacles ayant eu de 16 à 50 représentations	n	56	35	45	**138**
Spectacles ayant eu 51 représentations et plus	n	1	8	–	**17**
Représentations	n	2 219	1 974	1 983	**6 176**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	9,7	15,5	9,3	**13,1**
Assistance totale	n	591 170	585 896	524 700	**1 701 766**
Assistance payante	n	519 586	516 107	468 828	**1 504 521**
Assistance avec billet de faveur	n	71 584	69 789	55 872	**197 245**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	12,1	11,9	10,7	**11,6**
Assistance moyenne par représentation	n	266	297	265	**276**
Assistance moyenne par spectacle	n	2 570	4 613	2 463	**3 598**
Billets disponibles	n	790 479	860 246	689 714	**2 340 439**
Taux d'occupation	%	74,8	68,1	76,1	**72,7**
Taux d'occupation de l'assistance payante	%	65,7	60,0	68,0	**64,3**
Salles utilisées	n	167	99	157	**250**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	8 768 478	13 481 954	7 976 858	**30 227 290**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	14,83	23,01	15,20	**17,76**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	16,88	26,12	17,01	**20,09**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	3 952	6 829	4 023	**4 894**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	38 124	106 157	37 450	**63 905**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les écoles primaires ou secondaires pour les élèves. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Inclut les spectacles de théâtre de répertoire, de théâtre de création, de vaudeville et de conte.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La danse

En 2004, 778 représentations de danse ont eu lieu au Québec et 229 160 spectateurs y ont assisté. Les représentations payantes de danse ont été présentées dans 80 salles différentes en 2004. Le taux moyen d'occupation des représentations de danse (64,4 %) est moins élevé que dans les autres disciplines des arts de la scène.

Les revenus de billetterie des spectacles de danse s'élèvent à 4,4 millions de dollars en 2004. Soulignons que 42 % de ces revenus ont été encaissés en novembre-décembre. (Les statistiques sur la danse pour novembre-décembre 2004 sont consultables à l'adresse www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.) Cette explosion des revenus de billetterie en fin d'année s'explique vraisemblablement par le fait qu'à l'occasion de Noël, on retrouve à l'affiche des productions spéciales qui attirent beaucoup de spectateurs et pour lesquelles les billets sont assez chers. D'ailleurs, comme le montre le tableau 4, les billets de spectacles de danse sont en moyenne plus dispendieux pour les spectacles de l'automne (27,60 $) que pour ceux de l'hiver (15,00 $) ou de l'été (21,82 $) (tableau 4).

Tableau 4
Statistiques principales des représentations payantes[1] en danse[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Spectacles différents	n	80	39	77	**180**
Spectacles ayant eu une seule représentation	n	21	14	24	**49**
Spectacles ayant eu de 2 à 15 représentations	n	57	24	53	**128**
Spectacles ayant eu de 16 à 50 représentations	n	2	1	–	**3**
Spectacles ayant eu 51 représentations et plus	n	–	–	–	**–**
Représentations	n	344	160	274	**778**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	4,3	4,1	3,6	**4,3**
Assistance totale	n	82 996	46 193	99 971	**229 160**
Assistance payante	n	70 748	40 343	90 425	**201 516**
Assistance avec billet de faveur	n	12 248	5 850	9 546	**27 644**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	14,8	12,7	9,6	**12,1**
Assistance moyenne par représentation	n	241	289	365	**295**
Assistance moyenne par spectacle	n	1 037	1 184	1 298	**1 273**
Billets disponibles	n	138 426	72 671	144 530	**355 627**
Taux d'occupation[3]	%	60,0	63,6	69,2	**64,4**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	51,1	55,5	62,6	**56,7**
Salles utilisées	n	58	32	47	**80**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	1 061 098	880 206	2 495 456	**4 436 760**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	12,78	19,05	24,96	**19,36**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	15,00	21,82	27,60	**22,02**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	3 085	5 501	9 108	**5 703**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	13 264	22 569	32 409	**24 649**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (couvert chargé) à débourser.
2. Inclut les spectacles de danse classique, de danse contemporaine, de ballet jazz et de danse folklorique.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La musique

La musique inclut les spectacles de musique classique, contemporaine et actuelle, les spectacles d'opéra, de musique du monde, de musique folklorique, de jazz et de blues, ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée. Les principales statistiques relatives à chacun de ces genres sont présentées au tableau 9. Le tableau 5 présente quant à lui les résultats pour l'ensemble des spectacles de musique. On y constate que l'assistance à ces spectacles est de 973 168 spectateurs en 2004 pour 2 313 représentations. Les revenus totaux de billetterie sont de 16,3 millions de dollars dont 6,8 millions proviennent des spectacles de musique classique et d'opéra et 6,0 millions des spectacles de jazz et de blues. Fait à noter : la moitié des revenus de billetterie annuels des spectacles de musique sont encaissés en été. L'assistance est légèrement plus nombreuse en cette saison mais, ce qui fait la différence, c'est le prix du billet, qui est en moyenne beaucoup plus élevé.

En examinant le tableau 9, on constate que les spectacles des différents genres musicaux obéissent à des logiques distinctes. À titre d'exemple, les spectacles de musique classique et d'opéra se caractérisent par un taux de billets de faveur assez faible (10,1%), un taux d'occupation moyen (65,6 %) et un prix moyen des billets qui est bas (13,43 $). De leur côté, les spectacles de jazz et de blues ont un taux de billets de faveur élevé (21,1%), un taux d'occupation moyen (69,6 %) et le prix moyen des billets est élevé (38,42 $).

Tableau 5

Statistiques principales des représentations payantes[1] en musique[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Représentations	n	785	735	793	**2 313**
Assistance totale	n	328 228	356 604	288 336	**973 168**
Assistance payante	n	293 053	301 800	243 046	**837 899**
Assistance avec billet de faveur	n	35 175	54 804	45 290	**135 269**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	10,7	15 4	15.7	**13,9**
Assistance moyenne par représentation	n	418	485	364	**421**
Billets disponibles	n	481 619	556 166	457 579	**1 495 364**
Taux d'occupation[3]	%	68,2	62 1	63 0	**65,1**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	60,8	54 3	53 1	**56,0**
Salles utilisées	n	180	131	183	**310**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	4 809 169	8 182 550	3 284 543	**16 276 262**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	14 65	22 95	11,39	**16,73**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	16 41	27 11	13,51	**19,43**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	6 126	11 133	4 142	**7 037**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ou les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson francophone

En 2004, 2 310 représentations de chanson francophone ont été présentées et elles ont accueilli 953 274 spectateurs, dans l'une ou l'autre des 234 salles utilisées. Les revenus de billetterie de la chanson francophone sont de 21,2 millions de dollars en 2004, et 43 % de ce montant a été encaissé à l'automne. Cette saison est la plus active pour la chanson francophone, car non seulement les revenus de billetterie y sont plus élevés, mais le nombre de représentations est aussi plus important, de même que l'assistance. Par contre, c'est en été que le taux d'occupation est le plus élevé (73,2 %, comparativement à 70,5 % en automne et à 67,9 % en hiver) (tableau 6).

Tableau 6
Statistiques principales des représentations payantes[1] en chanson francophone[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Représentations	n	851	497	962	**2 310**
Assistance totale	n	321 253	244 047	387 974	**953 274**
Assistance payante	n	265 309	201 220	328 249	**794 778**
Assistance avec billet de faveur	n	55 944	42 827	59 725	**158 496**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	17,4	17,6	15,4	**16,6**
Assistance moyenne par représentation	n	378	491	403	**413**
Billets disponibles	n	472 957	333 270	550 403	**1 356 630**
Taux d'occupation[3]	%	67,9	73,2	70,5	**70,3**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	56,1	60,4	59,6	**58,6**
Salles utilisées	n	153	113	160	**234**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	6 166 072	5 947 936	9 104 066	**21 218 074**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	19,19	24,37	23,47	**22,26**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	23,24	29,56	27,74	**26,70**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	7 246	11 968	9 464	**9 185**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ou les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Inclut les spectacles d'artistes ou de groupes chantant principalement en français, quel que soit le style (excluant cependant les spectacles d'opéra, de jazz/blues chanté et de chanson du monde/folklorique, qui sont classés dans « mus que »).
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson anglophone

En 2004, le spectacle de chanson anglophone a généré des revenus de billetterie de 39,9 millions de dollars, soit 21,9 % des revenus de l'ensemble des arts de la scène. Cette part dépasse largement celle que détient le spectacle de chanson francophone (11,6 %), bien que l'assistance à ces deux types de spectacles soit presque la même.

En 2004, 883 représentations de chanson anglophone ont enregistré 965 617 entrées, ce qui donne un nombre moyen de spectateurs par représentation élevé : 1 094, comparativement à 433 pour l'ensemble des arts de la scène. Autre fait saillant : relativement peu de salles sont utilisées pour la chanson anglophone : seulement 105 dans l'ensemble du Québec (tableau 7).

On pourrait dire du spectacle de chanson anglophone qu'il semble économiquement « performant » : la proportion d'entrées avec billet de faveur est faible (8,1 %), le taux moyen d'occupation est élevé (80,1 %) et le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est très élevé (44,99 $).

Tableau 7
Statistiques principales des représentations payantes[1] en chanson anglophone[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Représentations	n	292	255	336	**883**
Assistance totale	n	275 993	331 958	357 666	**965 617**
Assistance payante	n	250 246	310 096	326 687	**887 029**
Assistance avec billet de faveur	n	25 747	21 862	30 979	**78 588**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	9,3	6,6	8,7	**8,1**
Assistance moyenne par représentation	n	945	1 302	1 065	**1 094**
Billets disponibles	n	347 705	424 787	432 713	**1 205 205**
Taux d'occupation[3]	%	79,4	78,2	82,7	**80,1**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	72,0	73,0	75,5	**73,6**
Salles utilisées	n	51	55	64	**105**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	11 199 794	13 013 850	15 689 686	**39 903 330**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	40,58	39,20	43,87	**41,32**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	44,76	41,97	48,03	**44,99**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	38 355	51 035	46 695	**45 191**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Inclut les spectacles d'artistes ou de groupes chantant principalement en anglais, quel que soit le style (excluant cependant les spectacles d'opéra, de jazz/blues chanté et de chanson du monde/folklorique, qui sont classés dans « mus que »).
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les variétés

Les variétés incluent les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall. L'ensemble de ces spectacles constitue un marché très important, à la fois quant aux revenus et à l'assistance. En 2004, les revenus de billetterie sont de 68,7 millions de dollars, soit 37,7 % des revenus de billetterie des arts de la scène au Québec. On constate que 40 % de ces revenus sont encaissés en été (de mai à août).

Le tableau 9 permet de voir comment se répartissent les revenus entre les différents genres de spectacles de variétés : 22,9 millions de dollars proviennent des spectacles d'humour, 3,7 millions des spectacles de cirque et de magie et 42,2 millions des spectacles de comédie musicale et de music-hall.

L'assistance aux spectacles de variétés totalise 2 054 735 entrées aux 3 273 représentations offertes en 2004 (tableau 8). Les représentations de spectacles de variétés ont la particularité de réunir des assistances assez importantes (628 spectateurs par représentation en moyenne) et de proposer des billets dont le prix moyen est élevé, soit 39,41 $ (52,55 $ dans le cas particulier des spectacles de comédie musicale ou de music-hall).

Tableau 8
Statistiques principales des représentations payantes[1] en variétés[2], Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Spectacles différents	n	94	182	113	**299**
Spectacles ayant eu une seule représentation	n	28	54	28	**91**
Spectacles ayant eu de 2 à 15 représentations	n	50	104	65	**148**
Spectacles ayant eu de 16 à 50 représentations	n	14	21	18	**47**
Spectacles ayant eu 51 représentations et plus	n	2	3	2	**13**
Représentations	n	892	1 353	1 028	**3 273**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	9,5	7,4	9,1	**10,9**
Assistance totale	n	630 662	773 666	650 407	**2 054 735**
Assistance payante	n	558 095	639 993	546 105	**1 744 193**
Assistance avec billet de faveur	n	72 567	133 673	104 302	**310 542**
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	11,5	17,3	16,0	**15,1**
Assistance moyenne par représentation	n	707	572	633	**628**
Assistance moyenne par spectacle	n	6 709	4 251	5 756	**6 872**
Billets disponibles	n	793 481	1 092 104	852 785	**2 738 370**
Taux d'occupation[3]	%	79,5	70,8	76,3	**75,0**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	70,3	58,6	64,0	**63,7**
Salles utilisées	n	106	101	115	**175**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	22 740 633	27 343 188	18 653 962	**68 737 783**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	36,06	35,34	28,68	**33,45**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	40,75	42,72	34,16	**39,41**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	25 494	20 209	18 146	**21 001**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	241 922	150 237	165 079	**229 892**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valable pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ou les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'ensemble des genres de spectacles

Tableau 9

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon le genre des spectacles, Québec, 2004

	Représentations	Assistance	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Assistance moyenne par représentation	Taux d'occupation[2]	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n		%	n	%	n	$	
Théâtre								
Théâtre de création	3 628	806 436	12,5	222	69,3	177	11 531 301	16,34
Théâtre de répertoire	2 034	666 122	12,4	327	74,6	107	12 986 969	22,27
Vaudeville	320	201 103	5,2	628	84,1	26	5 441 625	28,56
Conte	194	28 105	10,8	145	63,0	73	267 395	10,67
Danse								
Danse classique	x	x	x	x	x	10	x	x
Danse contemporaine	625	117 201	17,9	188	62,3	63	1 569 084	16,31
Ballet jazz	17	8 776	14,7	516	64,2	9	134 491	17,96
Danse folklorique	x	x	x	x	x	34	x	x
Musique								
Musique classique et opéra	963	560 101	10,1	582	65,6	177	6 759 847	13,43
Musique actuelle et contemporaine	405	66 798	13,7	165	58,9	60	967 914	16,80
Musique du monde et folklorique	423	107 608	21,6	254	57,4	160	1 646 476	19,52
Jazz et blues	459	197 616	21,1	431	69,6	110	5 989 622	38,42
Musique populaire non chantée	63	41 045	10,5	652	72,6	28	912 403	24,85
Chanson								
Chanson francophone	2 310	953 274	16,6	413	70,3	234	21 218 075	26,70
Chanson anglophone	883	965 617	8,1	1 094	80,1	105	39 903 330	44,99
Chanson dans une autre langue	152	52 236	27,5	344	62,8	68	865 011	22,83
Variétés								
Humour	1 898	987 178	19,3	520	73,6	148	22 911 129	28,76
Cirque et magie	254	171 468	15,3	675	77,6	69	3 656 794	25,19
Comédie musicale et music-hall	1 121	896 089	10,5	799	76,2	44	42 169 861	52,55
Genre inconnu	253	51 793	11,8	205	63,6	57	754 152	16,50
Total	**16 138**	**6 981 749**	**13,3**	**433**	**72,3**	**502**	**182 418 664**	**30,13**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les spectacles pour enfants et la jeunesse

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* révèle qu'en 2004, il y a eu 1 670 représentations de spectacles destinés aux enfants ou à la jeunesse, toutes disciplines confondues. Soulignons que ces 1 670 représentations n'incluent que les représentations dans des salles de spectacles; elles n'incluent pas les représentations données dans les écoles primaires et secondaires pour les élèves de ces écoles. Une assistance totale de 497 723 spectateurs a été enregistrée, ce qui représente une moyenne de 298 spectateurs par représentation.

Le taux d'occupation moyen pour les représentations destinées aux enfants ou à la jeunesse a été de 72,7 %. Par ailleurs, les revenus de billetterie des spectacles pour enfants et la jeunesse ont été beaucoup plus élevés au cours de l'automne (3,5 millions) qu'au cours de l'été ou de l'hiver (tableau 10). Cette hausse de fin d'année est vraisemblablement due aux spectacles de Noël. En effet, 57 % des revenus annuels du spectacle enfants/jeunesse ont été enregistrés en novembre-décembre 2004. (Les statistiques sur les spectacles enfants/jeunesse pour novembre-décembre 2004 sont consultables à l'adresse www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

Tableau 10
Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] destinées aux enfants ou à la jeunesse, Québec, 2004

	Unité	Hiver (janvier-avril)	Été (mai-août)	Automne (septembre-décembre)	Total
Spectacles différents	n	112	45	136	**239**
Représentations	n	715	193	762	**1 670**
Nombre moyen de représentations d'un même spectacle	n	6,4	4,3	5,6	**7,0**
Assistance totale	n	208 827	39 066	249 830	**497 723**
Assistance payante	n	186 799	33 628	225 094	**445 521**
Assistance avec billet de faveur	n	22 028	5 438	24 736	**52 202**
Taux de spectateurs avec billets de faveur	%	10,5	13,9	9,9	**10,5**
Assistance moyenne par représentation	n	292	202	328	**298**
Assistance moyenne par spectacle	n	1 865	868	1 837	**2 083**
Billets disponibles	n	289 189	54 790	340 847	**684 826**
Taux d'occupation[3]	%	72,2	71,3	73,3	**72,7**
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	64,6	61,4	66,0	**65,1**
Salles utilisées	n	117	46	121	**184**
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	1 730 418	377 866	3 485 943	**5 594 227**
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	8,29	9,67	13,95	**11,24**
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	9,26	11,24	15,49	**12,56**
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	2 420	1 958	4 575	**3 350**
Revenu moyen de billetterie par spectacle	$	15 450	8 397	25 632	**23 407**

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ou les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

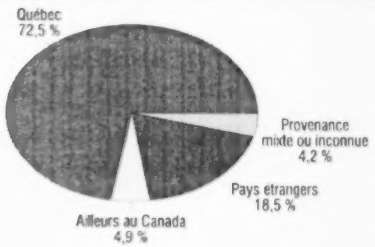
La provenance des spectacles

En vertu des critères utilisés pour l'enquête, les spectacles présentés dans le territoire du Québec peuvent provenir du Québec, d'ailleurs au Canada, de l'étranger, ou encore avoir une provenance mixte. Un spectacle qui provient du Québec, par exemple, est un spectacle dont l'entreprise productrice et l'artiste ou groupe vedette sont du Québec. Un spectacle de provenance mixte est soit une coproduction impliquant des producteurs d'origine différente, soit un spectacle dont le producteur et l'artiste ou groupe vedette ne sont pas de la même provenance.

Sans surprise, les résultats de l'enquête révèlent que, dans son ensemble, le marché du spectacle au Québec est dominé par les produits québécois. En effet, 72,5 % des revenus de billetterie en arts de la scène sont attribuables aux spectacles québécois (figure 4), et ceux-ci récoltent 79,3 % de l'assistance totale. Les spectacles québécois ont généré des revenus de billetterie de 132,2 millions de dollars et obtenu un taux d'occupation de 72,4 %, comparativement à 72,8 % quant aux spectacles provenant d'ailleurs au Canada et à 77,3 % quant aux spectacles étrangers (tableau 11).

Figure 4

Répartition des revenus de billetterie selon la provenance des spectacles, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Caractéristiques des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, 2004

	Unité	Spectacles provenant du Québec	Spectacles provenant d'ailleurs au Canada	Spectacles provenant de l'étranger	Spectacles de provenance mixte[3] ou inconnue
Représentations	n	13 871	467	1 106	694
Assistance	n	5 533 996	227 260	909 077	311 416
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,9	13,2	9,1	15,2
Assistance moyenne par représentation	n	399	487	822	449
Taux d'occupation[4]	%	72,4	72,8	77,3	59,0
Taux d'occupation de l'assistance payante[5]	%	62,4	63,2	70,2	50,1
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	132 175 636	8 897 559	33 710 149	7 635 319
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	23,88	39,15	37,08	24,52
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	27,73	45,13	40,80	28,42
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	9 529	19 053	30 479	11 002

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations ou le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions impliquant des producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.
4. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

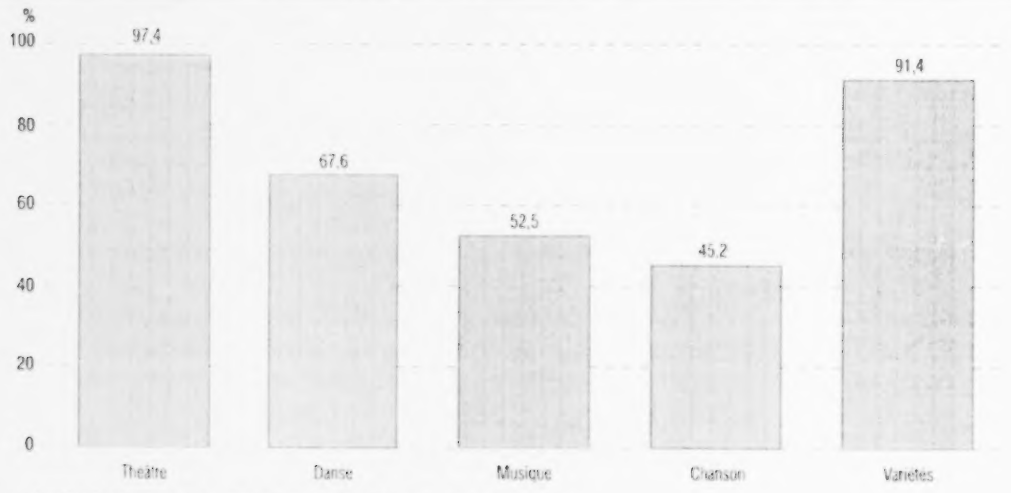
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Comme le soulignait notre bulletin *Statistiques en bref*, numéro 8, la part des revenus attribuable aux spectacles provenant du Québec varie beaucoup selon les différentes disciplines des arts de la scène. Les résultats que nous publions aujourd'hui révèlent cependant que, dans la plupart des disciplines, cette part est moins importante que ne le montrait le bulletin numéro 8 qui, rappelons-le, ne portait pas sur une année complète, mais seulement sur l'automne 2003 et l'hiver 2004. Nos nouveaux résultats révèlent qu'en théâtre, 97,4 % des revenus de billetterie proviennent des spectacles québécois; en variétés, 91,4 %, en danse, 67,6 %, en musique, 52,5 %; en chanson, 45,2 % (figure 5).

Lorsqu'on compare les spectacles provenant du Québec et ceux de l'étranger, on constate non seulement que le taux d'occupation global est plus élevé pour les spectacles étrangers, mais aussi que l'assistance moyenne par représentation des spectacles étrangers est plus élevée (822 spectateurs comparativement à 399) et que les billets pour les spectacles étrangers sont en moyenne plus chers (40,80 $ comparativement à 27,73 $) (tableau 11).

Figure 5

Pourcentage des revenus de billetterie provenant des spectacles québécois, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

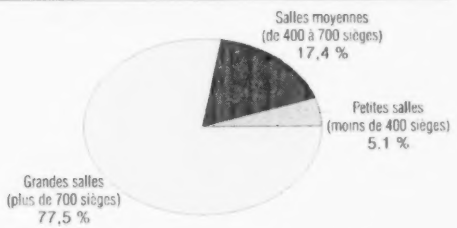
La taille des salles de spectacles

Aux fins de l'enquête, trois tailles de salles ont été définies : les petites salles, qui comportent moins de 400 places; les salles moyennes, qui comptent de 400 à 700 places et les grandes salles, où l'on trouve plus de 700 places. Les résultats montrent que, si le nombre total de représentations se répartit assez équitablement entre les trois catégories de salles, il en va tout autrement de l'assistance et des revenus de billetterie (tableau 12). En effet, les représentations dans les grandes salles raflent une part des revenus totaux de billetterie qui est beaucoup plus importante (77,5 %) que celle qu'obtiennent les représentations dans les salles moyennes (17,4 %) ou dans les petites salles (5,1 %) (figure 6).

Comme le montre le tableau 12, les billets sont en moyenne plus chers pour les représentations dans les grandes salles (34,41 $) que dans les salles moyennes (24,43 $) ou petites (14,43 $). De plus, la part des spectateurs avec billet de faveur est moins importante dans les grandes salles (12,7 %) que dans les salles moyennes (13,6 %) ou petites (16,1 %).

Figure 6

Répartition des revenus de billetterie selon la taille des salles de spectacles, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 12

Caractéristiques des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la taille de la salle, Québec, 2004

	Unité	Représentations dans de petites salles[3]	Représentations dans des salles moyennes[4]	Représentations dans de grandes salles[5]
Représentations	n	6 255	4 632	5 251
Assistance	n	768 802	1 506 430	4 706 517
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	16,1	13,6	12,7
Assistance moyenne par représentation	n	123	325	896
Taux d'occupation[6]	%	69,8	71,7	72,9
Taux d'occupation de l'assistance payante[7]	%	58,5	61,9	63,6
Salles utilisées		271	142	94
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	9 305 208	31 780 176	141 333 280
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	12,10	21,10	30,03
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	14,43	24,43	34,41
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	1 488	6 861	26 915

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Salles comprenant moins de 400 places.
4. Salles comprenant de 400 à 700 places.
5. Salles comprenant plus de 700 places.
6. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
7. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

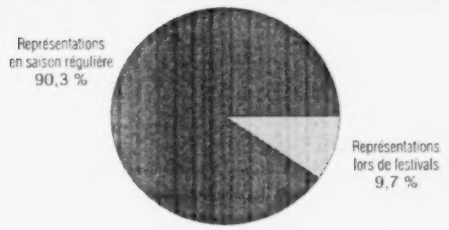
Les représentations lors de festivals

En 2004, 10,6 % de toutes les représentations payantes en arts de la scène ont été offertes lors de festivals, et ces représentations festivalières comptent pour 9,7 % des revenus totaux de billetterie (figure 7).

Le taux d'occupation des représentations lors de festivals est plus bas (65,1 %) que celui des représentations en « saison régulière » (73,3 %). Les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* montrent aussi que le taux de spectateurs munis d'un billet de faveur est beaucoup plus élevé lors des festivals (21,4 %) qu'en « saison régulière » (12,3 %) (tableau 13).

Figure 7

Répartition des revenus de billetterie selon le type de programmation des représentations, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Caractéristiques des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon le type de programmation des représentations, Québec, 2004

	Unité	Représentations présentées en saison régulière[3]	Représentations présentées lors de festivals
Représentations	n	14 434	1 704
Assistance	n	6 224 295	757 454
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	12,3	21,4
Assistance moyenne par représentation	n	431	445
Taux d'occupation[4]	%	73,3	65,1
Taux d'occupation de l'assistance payante[5]	%	64,3	51,2
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	164 754 051	17 664 613
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	26,47	23,32
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	30,18	29,69
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	11 414	10 367

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement. Il s'agit des représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée *(cover charge)* à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Comprend les représentations dont le type de programmation est inconnu.
4. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Nous invitons les lecteurs à consulter les données de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, à l'adresse suivante :

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Note méthodologique

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que sont joints tous les établissements constituant l'univers d'enquête. Les résultats statistiques proviennent de la compilation des données fournies par les établissements répondants.

statistiquesenbref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier (418) 691-2414, poste 3053 ou christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

ISSN : 1708-9182

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec